

## LA ECONOMÍA DIGITAL Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO

### Contexto global y regional

La transformación digital contribuye a que las empresas y los negocios puedan acceder a nuevos consumidores, incluso en otros mercados, al reducir los costos de entrada, información y comunicación, y al aumentar y diversificar los bienes de exportación y permitir la exportación de servicios, como la telemedicina o la educación a distancia. La tecnología digital también ayuda a acelerar y reducir los costos de las operaciones comerciales transfronterizas y a facilitar los flujos de comercio e inversión mediante la digitalización de las aduanas y las plataformas de apoyo a la inversión extranjera.

La introducción de plataformas digitales podría aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) mundial gracias a una mayor productividad, más empleo y una mayor tasa de participación en el mercado laboral. Un aumento estimado del 10% en la penetración de la banda ancha se correlaciona con un crecimiento del 3% del PIB *per cápita* y un aumento del 2% de la productividad.

El nivel de adaptación de América Latina y el Caribe (ALC) a la transformación digital no solo va por debajo que el de los países desarrollados, sino que es muy heterogéneo. El comercio digital, en particular, está rezagado, ya que ALC representa solo el 2% del gasto total en el segmento minorista (B2C), muy por debajo de su participación del 6% en el comercio mundial de bienes y de su participación del 7% en el producto bruto.

### Qué hace el BID

El BID está apoyando a sus países miembros prestatarios en tres dimensiones clave: (i) la reducción de los costos de la economía digital mediante la promoción de la modernización, armonización y convergencia de los marcos regulatorios; (ii) la reducción de los costos de transporte y logística mediante la mejora de la infraestructura digital, así como la digitalización de los procedimientos aduaneros y fronterizos; y (iii) la reducción de los costos de información mediante la mejora de las instituciones de promoción del comercio y la inversión que se adaptan a la economía digital.

En 2021, el BID aprobó más de 1.000 millones de dólares en préstamos para promover la digitalización, priorizando la expansión de la infraestructura digital para el acceso a internet tanto en redes de banda ancha fija como móvil.

### Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios instrumentos financieros tales como préstamos a los sectores público y privado; garantías; asistencia técnica reembolsable y no reembolsable; inversiones de capital y subvenciones a la inversión. El Grupo BID también ofrece instrumentos no financieros como la investigación aplicada; asociaciones regionales y globales con relevantes organizaciones internacionales y locales; y servicios de asesoramiento y conocimiento basados en honorarios (*fee for services*).

### Algunos ejemplos de nuestro trabajo

El BID está ayudando a la transformación digital del comercio y la inversión de los países de ALC a través de la implementación de marcos coordinados de gestión fronteriza, la modernización de los sistemas aduaneros, los programas de generación de oportunidades de inversión y las ventanillas únicas electrónicas para el comercio y la inversión.

En Ecuador, Colombia, Costa Rica y Surinam, el BID está diseñando e implementando una Ventanilla Única Electrónica de Servicios al Inversionista, que facilita la inversión extranjera directa al reducir el tiempo, el costo y el número de pasos involucrados en los procesos de inversión. El BID también apoya las iniciativas de interoperabilidad de ventanillas únicas de la Alianza del Pacífico y de Centroamérica. En el Caribe, el BID está apoyando la adopción de Sistemas de Comunidades Portuarias y ventanillas únicas marítimas nacionales y regionales. Estos sistemas gestionan, optimizan y automatizan la logística portuaria. Perú, Guatemala, Colombia, Uruguay, Ecuador y Argentina están promoviendo iniciativas similares. En Brasil, el BID se asoció con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) para ofrecer líneas de crédito para la transformación digital de las PYMES para insertarse en la economía digital. Asimismo, el BID está apoyando iniciativas *Fintech* para permitir la inclusión en los mercados financieros. Por último, el BID también está apoyando a bancos centrales y otras instituciones proveedoras de pagos para desarrollar monedas digitales y sistemas de pago que reduzcan sustancialmente los costos financieros del comercio transfronterizo.