

LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: ¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE?

Contexto global y regional

El mundo ha gastado un asombroso 7% del Producto Interno Bruto (PIB) (6 billones de dólares) en subsidios a los combustibles fósiles en 2020, una cifra que se espera que alcance el 7,4% en 2025. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) hemos conseguido una estimación fiable de la huella de carbono del comercio de América Latina y el Caribe (ALC). Las emisiones domésticas para el consumo externo, incluyendo el transporte internacional, representan el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la región, una métrica inferior a la de las emisiones relacionadas con el comercio mundial, aunque muy variable entre países. Nuestra investigación también sugiere que en aproximadamente la mitad de los 20 países de ALC estudiados, los aranceles están correlacionados negativamente con la intensidad de las emisiones de los bienes, favoreciendo esencialmente el comercio de los bienes "sucios" frente a bienes más "limpios".

A nivel mundial, ha habido una serie de iniciativas privadas -como las normas voluntarias de sostenibilidad que ayudan a superar las barreras de información y presionan a las empresas locales para que reduzcan su huella de carbono, pero sus costos de cumplimiento son muy elevados- e iniciativas públicas, como los capítulos medioambientales aplicables en los acuerdos comerciales preferenciales y los aranceles sobre el comercio de "productos sucios". Los aranceles al carbono en la frontera aún no se han aplicado, pero ya han sido objeto de varias propuestas legislativas en Estados Unidos y han sido propuestos formalmente por la Unión Europea para que se introduzcan progresivamente a partir de 2023.

Qué hace el BID

El BID está apoyando a sus países miembros prestatarios para informar el debate político en cuestiones tales como la forma en la que los cambios en el comercio de ALC han estado afectando a sus emisiones de GEI y los cambios de política para reducir la huella de carbono del comercio de ALC, al tiempo que se minimizan las distorsiones que puedan perjudicar el comercio y el bienestar de la población. El BID también está brindando apoyo para implementar programas de promoción de exportaciones de productos sostenibles, incluyendo la producción verde y otras certificaciones de sostenibilidad; fomentar el empleo verde en sectores intensivos en comercio/inversión; implementar programas de logística verde; y aplicar nuevas tecnologías para la identificación, atracción y monitoreo de inversiones sostenibles, entre otros.

El año pasado, el BID financió una cifra récord de 4.500 millones de dólares relacionados con el cambio climático (el 30% del total de sus aprobaciones anuales). Además, en la conferencia COP-26 de Glasgow, el BID anunció su compromiso de alinear todas sus operaciones con el Acuerdo de París a partir de 2023, y de aportar 24.000 millones de dólares en financiación climática y verde entre 2022 y 2025.

Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios un conjunto de herramientas que incluyen (i) financiación climática para reducir los impactos ambientales y desarrollar productos y servicios financieros verdes; (ii) asistencia técnica y conocimientos de vanguardia para promover políticas y regulaciones bajas en carbono y resilientes y crear la capacidad necesaria para el uso efectivo de los mecanismos internacionales actuales y futuros para las acciones climáticas; y (iii) desarrollo de la capacidad institucional sobre cómo financiar emisiones bajas en carbono.

El BID también apalanca recursos de instrumentos globales como el Fondo Verde del Clima (GCF, por sus siglas en inglés), para apoyar a los países de ALC a elevar y hacer realidad sus ambiciones hacia vías de bajas emisiones y resilientes al clima en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés). En 2021, la Junta del GCF aprobó el Fondo de Bioeconomía de la Amazonía, una iniciativa del BID para apalancar inversiones en apoyo a la adaptación y mitigación del cambio climático en la cuenca del Amazonas.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo

A principios de 2021, el Grupo BID lanzó la Iniciativa Amazónica y movilizó más de 300 millones de dólares -incluyendo fondos del GCF- para fomentar modelos de desarrollo económico social y ambientalmente sostenibles en la región amazónica, que benefician a sus diversas comunidades. Aquí, el BID está ayudando a las comunidades y a los productores de la Amazonía a aumentar y diversificar las exportaciones y a atraer inversiones para promover el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad ambiental con herramientas como conocimientos de mercado, desarrollo de capacidades locales, verificación/certificación, trazabilidad de productos, búsqueda de socios, reducción de la huella de carbono y procesos con conciencia ambiental con los mercados.

El BID también está proporcionando asistencia técnica y desarrollo de capacidades a las Agencias de Promoción de Inversiones de ALC para facilitar inversiones sostenibles, incluyendo la implementación de productos de conocimiento de vanguardia y herramientas digitales. En Costa Rica, el BID está apoyando al Programa Crecimiento Verde de PROCOMER que promueve procesos de transformación productiva para mejorar la sostenibilidad ambiental de las PYMES agrícolas y, como resultado, su perfil exportador y su internacionalización.