

LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR: UNA OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Contexto global y regional

Hoy en día, más del 50% del comercio mundial tiene lugar dentro de las cadenas globales de valor (CGV). Participar en las CGV aporta beneficios económicos y sociales. *Aumenta la productividad*: un aumento del 10% en el nivel de participación de un país en una CGV puede suponer un incremento del 1,6% en la productividad laboral media y un aumento del 11% al 14% en el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. *Se crean más y mejores puestos de trabajo*: las empresas que forman parte de las CGV demandan personal más calificado, contratan a más mujeres y pagan salarios más altos que las empresas que sólo exportan o no participan en el comercio. Sin embargo, América Latina y el Caribe (ALC) se encuentra rezagada en comparación con otras regiones en cuanto a su participación en las CGV. El número de empresas de la región que forman parte de las CGV es bajo en comparación con otras regiones, y suelen participar principalmente en etapas iniciales de las CGV.

El contexto actual representa una oportunidad para que ALC mejore su participación en las CGV. La reconfiguración de las CGV se está acelerando en respuesta a diversos factores, entre ellos el conflicto comercial entre EE.UU. y China, la pandemia del COVID-19 y la reciente guerra en Ucrania. Todo ello ha puesto en primer plano el debate sobre la diversificación de las cadenas de suministro, ya que, si se concentran los proveedores de insumos estratégicos en industrias clave, el riesgo de interrupción de la cadena es alto y podría provocar graves daños económicos. Para garantizar una mayor resistencia a futuras interrupciones, así como para reducir su impacto medioambiental y recortar costos acortando las distancias de tránsito, las empresas globales están tomando medidas para alinear opciones de suministro más cercanas, lo que se ha denominado *nearshoring*. Las estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) muestran que la ganancia potencial para ALC de las oportunidades de *nearshoring* a corto y medio plazo podría representar un aumento de hasta 78.000 millones de dólares en las exportaciones. Existen importantes oportunidades para la región en las cadenas de valor de la industria automotriz, textil y farmacéutica, entre otras, que podrían conducir a una mejora de las competencias y las tecnologías.

Qué hace el BID

El BID está apoyando la implementación de lo que llamamos la estrategia de las 3i: (i) Inversión: implementando reformas estructurales y financiando programas de capacitación impulsados por la demanda para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) y abrir nuevos mercados para la región; (ii) Infraestructura: mejorando la infraestructura de comercio, conectividad, transporte y logística de ALC, clave para asegurar que las empresas que invierten en la región puedan ser más competitivas; y (iii) Integración: mejorando la integración dentro de la región y modernizando su enfoque, para construir un mercado más amplio, competitivo y sin fricciones.

En 2021, el BID aprobó 2.300 millones de dólares en préstamos al sector público para fortalecer las cadenas de suministro regionales, casi el doble de la cantidad media de los años anteriores a la pandemia. Ese mismo año, su brazo del sector privado, BID Invest, aprobó 1.200 millones de dólares a empresas de la región para ayudarlas a capitalizar esta oportunidad.

Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios un conjunto de herramientas que articulan instrumentos financieros y no financieros como préstamos a los sectores público y privado, garantías, asistencia técnica reembolsable y no reembolsable para estrategias nacionales de promoción y estudios verticales sectoriales que identifican el potencial de *nearshoring* por país y proporcionan recomendaciones de política; financiación del comercio y de la cadena de suministro; financiación combinada; mejoras crediticias parciales o garantías de riesgo compartido; financiación de CapEx; inversiones de capital y subvenciones a la inversión; y eventos nacionales dedicados a la promoción del *nearshoring*, entre otros.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo

El BID está apoyando la diversificación e internacionalización de la economía colombiana a través de un programa de préstamo de 24 millones de dólares que tiene como objetivo impulsar las exportaciones de servicios basados en el conocimiento y aumentar los flujos de Inversión IED a través de la implementación y el uso de nuevas herramientas para agilizar los procedimientos (como la Ventanilla Única de IED) y consolidar a Colombia como un destino de inversión *nearshoring*.

En cuanto a la asistencia técnica, el BID está desarrollando estrategias nacionales para los 26 países miembros prestatarios que identifican las oportunidades a nivel de sector y de producto, los cuellos de botella, así como las recomendaciones de política específicas y las acciones para abordarlas, y también está conectando a las empresas e inversores internacionales con las empresas de las Américas.