

LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR: UNA OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Contexto global y regional

Hoy en día, más del 50% del comercio mundial tiene lugar dentro de las cadenas globales de valor (CGV). Participar en las CGV aporta beneficios económicos y sociales. *Aumenta la productividad*: un aumento del 10% en el nivel de participación de un país en una CGV puede suponer un incremento del 1,6% en la productividad laboral media y un aumento del 11% al 14% en el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. *Se crean más y mejores puestos de trabajo*: las empresas que forman parte de las CGV demandan personal más calificado, contratan a más mujeres y pagan salarios más altos que las empresas que sólo exportan o no participan en el comercio. Sin embargo, América Latina y el Caribe (ALC) se encuentra rezagada en comparación con otras regiones en cuanto a su participación en las CGV. El número de empresas de la región que forman parte de las CGV es bajo en comparación con otras regiones, y suelen participar principalmente en etapas iniciales de las CGV.

El contexto actual representa una oportunidad para que ALC mejore su participación en las CGV. La reconfiguración de las CGV se está acelerando en respuesta a diversos factores, entre ellos el conflicto comercial entre EE.UU. y China, la pandemia del COVID-19 y la reciente guerra en Ucrania. Todo ello ha puesto en primer plano el debate sobre la diversificación de las cadenas de suministro, ya que, si se concentran los proveedores de insumos estratégicos en industrias clave, el riesgo de interrupción de la cadena es alto y podría provocar graves daños económicos. Para garantizar una mayor resistencia a futuras interrupciones, así como para reducir su impacto medioambiental y recortar costos acortando las distancias de tránsito, las empresas globales están tomando medidas para alinear opciones de suministro más cercanas, lo que se ha denominado *nearshoring*. Las estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) muestran que la ganancia potencial para ALC de las oportunidades de *nearshoring* a corto y medio plazo podría representar un aumento de hasta 78.000 millones de dólares en las exportaciones. Existen importantes oportunidades para la región en las cadenas de valor de la industria automotriz, textil y farmacéutica, entre otras, que podrían conducir a una mejora de las competencias y las tecnologías.

Qué hace el BID

El BID está apoyando la implementación de lo que llamamos la estrategia de las 3i: (i) Inversión: implementando reformas estructurales y financiando programas de capacitación impulsados por la demanda para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) y abrir nuevos mercados para la región; (ii) Infraestructura: mejorando la infraestructura de comercio, conectividad, transporte y logística de ALC, clave para asegurar que las empresas que invierten en la región puedan ser más competitivas; y (iii) Integración: mejorando la integración dentro de la región y modernizando su enfoque, para construir un mercado más amplio, competitivo y sin fricciones.

En 2021, el BID aprobó 2.300 millones de dólares en préstamos al sector público para fortalecer las cadenas de suministro regionales, casi el doble de la cantidad media de los años anteriores a la pandemia. Ese mismo año, su brazo del sector privado, BID Invest, aprobó 1.200 millones de dólares a empresas de la región para ayudarlas a capitalizar esta oportunidad.

Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios un conjunto de herramientas que articulan instrumentos financieros y no financieros como préstamos a los sectores público y privado, garantías, asistencia técnica reembolsable y no reembolsable para estrategias nacionales de promoción y estudios verticales sectoriales que identifican el potencial de *nearshoring* por país y proporcionan recomendaciones de política; financiación del comercio y de la cadena de suministro; financiación combinada; mejoras crediticias parciales o garantías de riesgo compartido; financiación de CapEx; inversiones de capital y subvenciones a la inversión; y eventos nacionales dedicados a la promoción del *nearshoring*, entre otros.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo

El BID está apoyando la diversificación e internacionalización de la economía colombiana a través de un programa de préstamo de 24 millones de dólares que tiene como objetivo impulsar las exportaciones de servicios basados en el conocimiento y aumentar los flujos de Inversión IED a través de la implementación y el uso de nuevas herramientas para agilizar los procedimientos (como la Ventanilla Única de IED) y consolidar a Colombia como un destino de inversión *nearshoring*.

En cuanto a la asistencia técnica, el BID está desarrollando estrategias nacionales para los 26 países miembros prestatarios que identifican las oportunidades a nivel de sector y de producto, los cuellos de botella, así como las recomendaciones de política específicas y las acciones para abordarlas, y también está conectando a las empresas e inversores internacionales con las empresas de las Américas.

LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: ¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE?

Contexto global y regional

El mundo ha gastado un asombroso 7% del Producto Interno Bruto (PIB) (6 billones de dólares) en subsidios a los combustibles fósiles en 2020, una cifra que se espera que alcance el 7,4% en 2025. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) hemos conseguido una estimación fiable de la huella de carbono del comercio de América Latina y el Caribe (ALC). Las emisiones domésticas para el consumo externo, incluyendo el transporte internacional, representan el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la región, una métrica inferior a la de las emisiones relacionadas con el comercio mundial, aunque muy variable entre países. Nuestra investigación también sugiere que en aproximadamente la mitad de los 20 países de ALC estudiados, los aranceles están correlacionados negativamente con la intensidad de las emisiones de los bienes, favoreciendo esencialmente el comercio de los bienes "sucios" frente a bienes más "limpios".

A nivel mundial, ha habido una serie de iniciativas privadas -como las normas voluntarias de sostenibilidad que ayudan a superar las barreras de información y presionan a las empresas locales para que reduzcan su huella de carbono, pero sus costos de cumplimiento son muy elevados- e iniciativas públicas, como los capítulos medioambientales aplicables en los acuerdos comerciales preferenciales y los aranceles sobre el comercio de "productos sucios". Los aranceles al carbono en la frontera aún no se han aplicado, pero ya han sido objeto de varias propuestas legislativas en Estados Unidos y han sido propuestos formalmente por la Unión Europea para que se introduzcan progresivamente a partir de 2023.

Qué hace el BID

El BID está apoyando a sus países miembros prestatarios para informar el debate político en cuestiones tales como la forma en la que los cambios en el comercio de ALC han estado afectando a sus emisiones de GEI y los cambios de política para reducir la huella de carbono del comercio de ALC, al tiempo que se minimizan las distorsiones que puedan perjudicar el comercio y el bienestar de la población. El BID también está brindando apoyo para implementar programas de promoción de exportaciones de productos sostenibles, incluyendo la producción verde y otras certificaciones de sostenibilidad; fomentar el empleo verde en sectores intensivos en comercio/inversión; implementar programas de logística verde; y aplicar nuevas tecnologías para la identificación, atracción y monitoreo de inversiones sostenibles, entre otros.

El año pasado, el BID financió una cifra récord de 4.500 millones de dólares relacionados con el cambio climático (el 30% del total de sus aprobaciones anuales). Además, en la conferencia COP-26 de Glasgow, el BID anunció su compromiso de alinear todas sus operaciones con el Acuerdo de París a partir de 2023, y de aportar 24.000 millones de dólares en financiación climática y verde entre 2022 y 2025.

Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios un conjunto de herramientas que incluyen (i) financiación climática para reducir los impactos ambientales y desarrollar productos y servicios financieros verdes; (ii) asistencia técnica y conocimientos de vanguardia para promover políticas y regulaciones bajas en carbono y resilientes y crear la capacidad necesaria para el uso efectivo de los mecanismos internacionales actuales y futuros para las acciones climáticas; y (iii) desarrollo de la capacidad institucional sobre cómo financiar emisiones bajas en carbono.

El BID también apalanca recursos de instrumentos globales como el Fondo Verde del Clima (GCF, por sus siglas en inglés), para apoyar a los países de ALC a elevar y hacer realidad sus ambiciones hacia vías de bajas emisiones y resilientes al clima en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés). En 2021, la Junta del GCF aprobó el Fondo de Bioeconomía de la Amazonía, una iniciativa del BID para apalancar inversiones en apoyo a la adaptación y mitigación del cambio climático en la cuenca del Amazonas.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo

A principios de 2021, el Grupo BID lanzó la Iniciativa Amazónica y movilizó más de 300 millones de dólares -incluyendo fondos del GCF- para fomentar modelos de desarrollo económico social y ambientalmente sostenibles en la región amazónica, que benefician a sus diversas comunidades. Aquí, el BID está ayudando a las comunidades y a los productores de la Amazonía a aumentar y diversificar las exportaciones y a atraer inversiones para promover el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad ambiental con herramientas como conocimientos de mercado, desarrollo de capacidades locales, verificación/certificación, trazabilidad de productos, búsqueda de socios, reducción de la huella de carbono y procesos con conciencia ambiental con los mercados.

El BID también está proporcionando asistencia técnica y desarrollo de capacidades a las Agencias de Promoción de Inversiones de ALC para facilitar inversiones sostenibles, incluyendo la implementación de productos de conocimiento de vanguardia y herramientas digitales. En Costa Rica, el BID está apoyando al Programa Crecimiento Verde de PROCOMER que promueve procesos de transformación productiva para mejorar la sostenibilidad ambiental de las PYMES agrícolas y, como resultado, su perfil exportador y su internacionalización.

LA ECONOMÍA DIGITAL Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO

Contexto global y regional

La transformación digital contribuye a que las empresas y los negocios puedan acceder a nuevos consumidores, incluso en otros mercados, al reducir los costos de entrada, información y comunicación, y al aumentar y diversificar los bienes de exportación y permitir la exportación de servicios, como la telemedicina o la educación a distancia. La tecnología digital también ayuda a acelerar y reducir los costos de las operaciones comerciales transfronterizas y a facilitar los flujos de comercio e inversión mediante la digitalización de las aduanas y las plataformas de apoyo a la inversión extranjera.

La introducción de plataformas digitales podría aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) mundial gracias a una mayor productividad, más empleo y una mayor tasa de participación en el mercado laboral. Un aumento estimado del 10% en la penetración de la banda ancha se correlaciona con un crecimiento del 3% del PIB *per cápita* y un aumento del 2% de la productividad.

El nivel de adaptación de América Latina y el Caribe (ALC) a la transformación digital no solo va por debajo que el de los países desarrollados, sino que es muy heterogéneo. El comercio digital, en particular, está rezagado, ya que ALC representa solo el 2% del gasto total en el segmento minorista (B2C), muy por debajo de su participación del 6% en el comercio mundial de bienes y de su participación del 7% en el producto bruto.

Qué hace el BID

El BID está apoyando a sus países miembros prestatarios en tres dimensiones clave: (i) la reducción de los costos de la economía digital mediante la promoción de la modernización, armonización y convergencia de los marcos regulatorios; (ii) la reducción de los costos de transporte y logística mediante la mejora de la infraestructura digital, así como la digitalización de los procedimientos aduaneros y fronterizos; y (iii) la reducción de los costos de información mediante la mejora de las instituciones de promoción del comercio y la inversión que se adaptan a la economía digital.

En 2021, el BID aprobó más de 1.000 millones de dólares en préstamos para promover la digitalización, priorizando la expansión de la infraestructura digital para el acceso a internet tanto en redes de banda ancha fija como móvil.

Nuestras herramientas

El Grupo BID ofrece a sus 26 países miembros prestatarios instrumentos financieros tales como préstamos a los sectores público y privado; garantías; asistencia técnica reembolsable y no reembolsable; inversiones de capital y subvenciones a la inversión. El Grupo BID también ofrece instrumentos no financieros como la investigación aplicada; asociaciones regionales y globales con relevantes organizaciones internacionales y locales; y servicios de asesoramiento y conocimiento basados en honorarios (*fee for services*).

Algunos ejemplos de nuestro trabajo

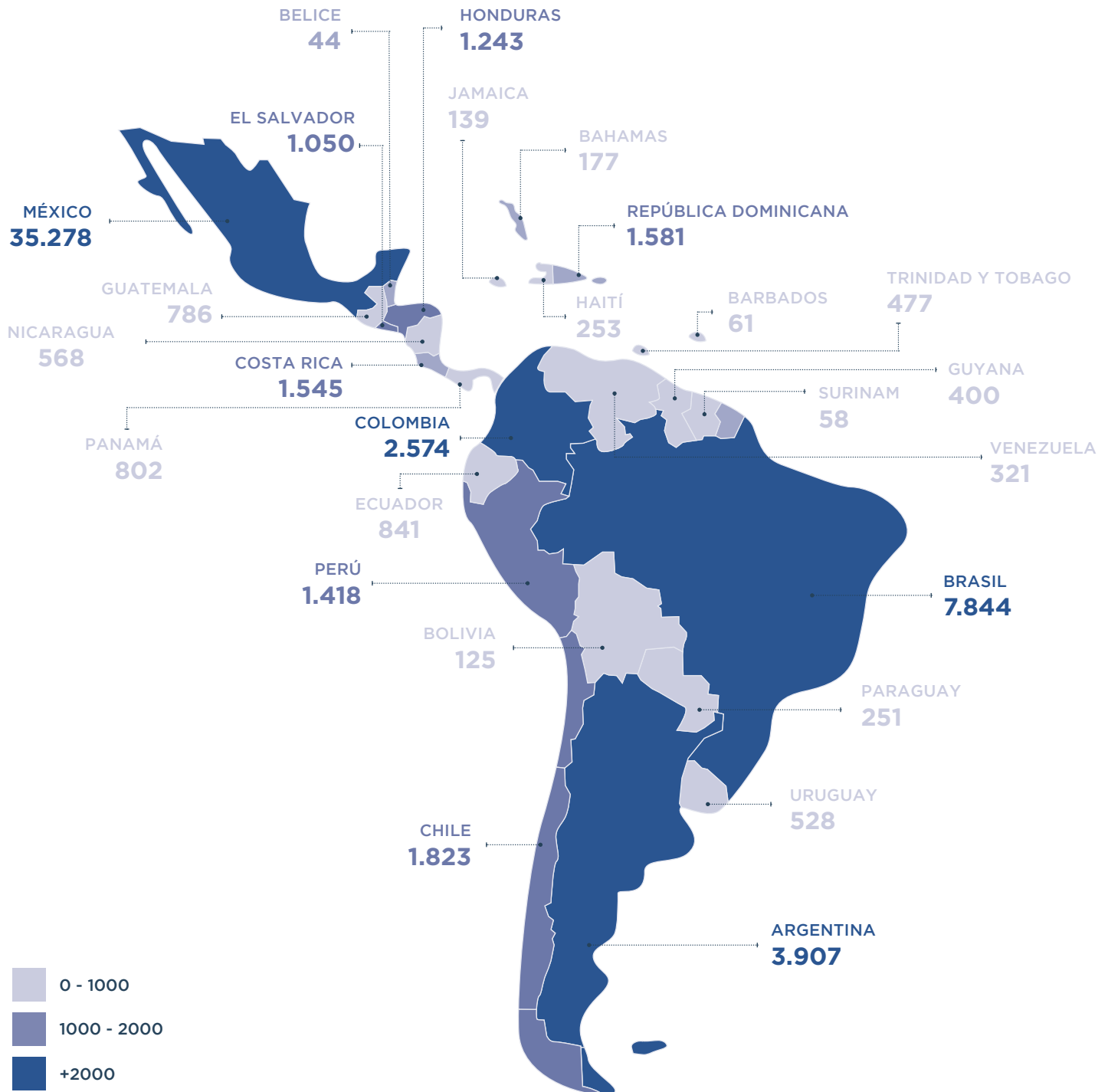
El BID está ayudando a la transformación digital del comercio y la inversión de los países de ALC a través de la implementación de marcos coordinados de gestión fronteriza, la modernización de los sistemas aduaneros, los programas de generación de oportunidades de inversión y las ventanillas únicas electrónicas para el comercio y la inversión.

En Ecuador, Colombia, Costa Rica y Surinam, el BID está diseñando e implementando una Ventanilla Única Electrónica de Servicios al Inversionista, que facilita la inversión extranjera directa al reducir el tiempo, el costo y el número de pasos involucrados en los procesos de inversión. El BID también apoya las iniciativas de interoperabilidad de ventanillas únicas de la Alianza del Pacífico y de Centroamérica. En el Caribe, el BID está apoyando la adopción de Sistemas de Comunidades Portuarias y ventanillas únicas marítimas nacionales y regionales. Estos sistemas gestionan, optimizan y automatizan la logística portuaria. Perú, Guatemala, Colombia, Uruguay, Ecuador y Argentina están promoviendo iniciativas similares. En Brasil, el BID se asoció con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) para ofrecer líneas de crédito para la transformación digital de las PYMES para insertarse en la economía digital. Asimismo, el BID está apoyando iniciativas *Fintech* para permitir la inclusión en los mercados financieros. Por último, el BID también está apoyando a bancos centrales y otras instituciones proveedoras de pagos para desarrollar monedas digitales y sistemas de pago que reduzcan sustancialmente los costos financieros del comercio transfronterizo.

OPORTUNIDADES TOTALES

DE NEARSHORING POR PAÍS (BIENES)

(MILLONES DE DÓLARES)

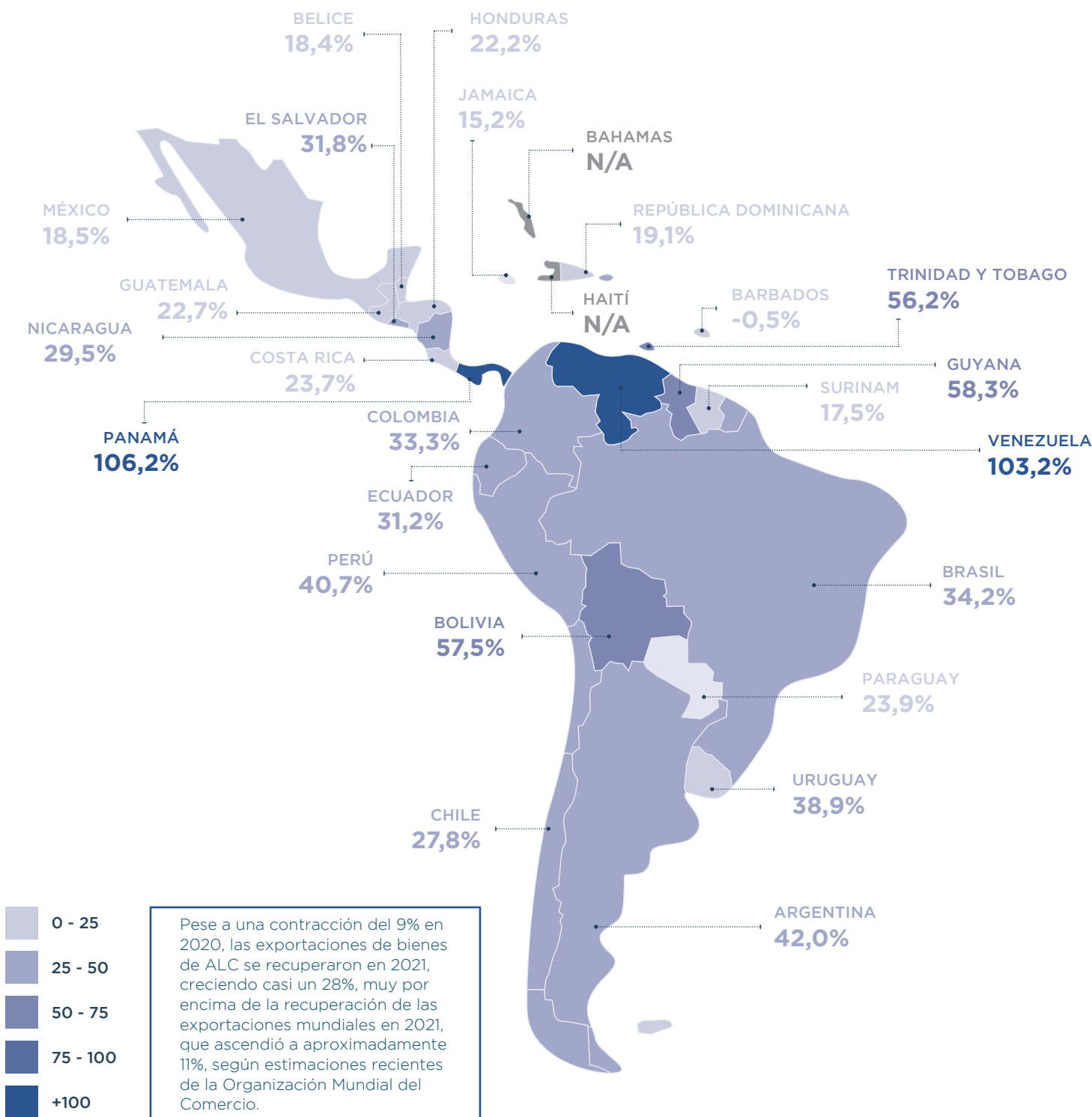


Notas: Los datos son de 2019. Las ganancias rápidas (quick wins) se miden como el 15% de las importaciones a los EE. UU. desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados a los EE. UU. por cada país de ALC. Las oportunidades a mediano plazo se miden como el 15% de las importaciones a EE. UU. desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados a Europa por cada país de ALC. Las oportunidades dentro de ALC se miden como el 15% de las importaciones a ALC desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados por cada país de ALC. En cada caso, las oportunidades que asignamos entre países son proporcionales a las exportaciones actuales. Para tener en cuenta las posibles limitaciones de capacidad, para quick wins y quick wins dentro de ALC, limitamos la ganancia potencial al 100% de las exportaciones actuales para cada producto, y para las oportunidades a mediano plazo, limitamos la ganancia potencial al 200% de las exportaciones actuales. El crecimiento de las exportaciones se mide como (total)/exportaciones del país de ALC a EE. UU. y Europa.

VARIACIÓN DE LAS

EXPORTACIONES DE BIENES POR PAÍS

(%, 2021 VS. 2020)



VARIACIÓN DE LOS FLUJOS ENTRANTES DE IED POR PAÍS

(%, PROMEDIO 2018-2020)

