

### III Cumbre Empresarial de las Américas

#### “Hecho en las Américas”

12 y 13 de abril, 2018 - Lima, Perú

#### Miércoles, 11 de Abril

**7:00am – 8:00pm**      **Registro**  
Hoteles oficiales (Westin, Swissôtel, Atton)

#### Jueves, 12 de Abril - Westin Lima Hotel

**7:00am – 8:00pm**      **Registro**  
Hoteles oficiales (Westin, Swissôtel, Atton)

**8:30 – 8:45am**      **Discurso Inaugural**  
• **Martín Vizcarra**, Presidente, República del Perú

**8:45 – 9:00am**      **Apertura de la Cumbre**  
• **Luis Alberto Moreno**, Presidente, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

**9:00 – 10:10am**      **Hecho en las Américas: impulsando las cadenas de valor de nuestro hemisferio**

Como consecuencia de la creciente importancia de las cadenas globales de valor, el comercio de insumos intermedios se ha vuelto una fuerza importante en el comercio exterior. Hoy en día, el comercio de insumos intermedios constituye el 60% del comercio global. En Europa y Asia el promedio de contenido importado que forma parte de las exportaciones es de 33% y 29% respectivamente. En América Latina, el promedio es del 18%. En Europa, el 50% de las importaciones que se utilizan para la producción de exportaciones viene de la misma región. En la región de Asia Pacífico, el 42%. En América Latina, tan solo el 15% de los insumos importados para la producción de exportaciones viene de la región. ¿Qué medidas pueden adoptar los países de la región para incrementar el uso de insumos intermedios hechos en las Américas? ¿Cómo puede ALC reducir los costos de acceso al comercio exterior y así aumentar su participación en las cadenas de valor tanto regionales como globales? ¿Está la región maximizando todo el potencial de sus ventajas comparativas?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Luiza Helena Trajano**, CEO, Magazine Luiza (Brasil)
- **Joakim Thrane**, CEO, Centro y Suramérica, DHL Express (EEUU)
- **Romaine Seguin**, CEO, UPS (EEUU)
- **Isabel Noboa**, Presidenta Ejecutiva, Consorcio Nobis (Ecuador)
- **Carlos Añaños**, Presidente, Patronato Pikimachay (Perú)

**Moderador: Brian Winter**, Editor en Jefe, Americas Quarterly Magazine (EEUU)

10:10 – 11:20am

### Disrupción Exponencial en la Economía Digital

Se espera que la Revolución Digital exceda a todas las transformaciones económicas de tiempos anteriores, tanto en escala como en complejidad. Las tecnologías disruptivas están evolucionando a ritmos exponenciales en áreas tales como finanzas, energía, transporte, educación, salud, y comercio. A su vez, se estima que la economía digital ascienda de US\$ 11,5 billones (16% del PIB mundial) en 2015a más de US\$ 23 billones (24% del PIB mundial) en 2025. Dado que el acceso a Internet continúa creciendo rápidamente en nuestra región, las oportunidades para el desarrollo económico y la inclusión social también son cada vez más abundantes. ¿Cómo puede la región aprovechar de mejor manera el potencial de Internet? ¿Cómo pueden los sectores público y privado trabajar conjuntamente para aprovechar las oportunidades que surgen de la Revolución Digital? ¿Podrá la región consolidarse como líder digital a nivel mundial?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Ana Paula Assis**, CEO para América Latina, IBM (EEUU)
- **César Cernuda**, Presidente para América Latina, Microsoft (EEUU)
- **Adriana Noreña**, Vicepresidente para Hispanoamérica, Google (EEUU)
- **Diego Dzodan**, Vicepresidente América Latina, Facebook (EEUU)
- **Sean Summers**, Vicepresidente, Mercado Libre (Argentina)
- **Brian Huseman**, Vicepresidente, Políticas Públicas, Amazon (EEUU)
- **Enrique Ortegon**, COO & Vicepresidente Senior, América Latina, Salesforce (EEUU)

**Moderadora: Silvina Moschini**, CEO y Fundadora, SheWorks / Fundadora, TransparentBusiness (Argentina)

11:20 – 12:30pm

### Integración y Tecnología Financiera para las Américas

Para poder enfrentar de manera efectiva desafíos como la modernización y la expansión de la infraestructura, nuestra región debe aprovechar los avances de la tecnología y la regulación financiera para crear un mercado de capitales más integrado, inclusivo, seguro y transparente. Los pagos digitales, las nuevas metodologías para la evaluación del riesgo crediticio, la lucha contra el lavado de dinero, la innovación en el sector FinTech y los nuevos esquemas para la regulación financiera son algunas de las herramientas al alcance de nuestras empresas y gobiernos. ¿Cómo se puede avanzar hacia una mayor inclusión e integración financiera en la región? ¿Qué tipo de desafíos regulatorios presentan nuevos modelos de negocio como las Fintech? ¿De qué manera pueden los sectores público y privado incrementar la seguridad en los mercados financieros?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Brian J. Porter**, CEO, Scotiabank (Canadá)
- **Aimeé Sentmat**, Presidenta Ejecutiva, Banistmo (Panamá)
- **Gilberto Caldart**, Presidente para América Latina y el Caribe, Mastercard (EEUU)
- **Jay Collins**, Vicepresidente, Banca Corporativa e Inversión, Citi (EEUU)
- **Alicia Bárcena**, Secretaria Ejecutiva, CEPAL
- **Eblein Frangie**, CEO, Finabank (Surinam)

**Moderadora: Silvia Pavoni**, Editora Económica, The Banker (UK)

12:30 -12:40pm

### Presentación de Jefe de Estado

- **Danilo Medina**, Presidente, República de Dominicana

12:40 – 2:10pm

### Almuerzo de Networking

2:10 – 3:20pm

### Infraestructura: motor para la integración y crecimiento de las Américas

La inversión en infraestructura es uno de los principales motores para el crecimiento económico sostenido. A nivel global, la inversión total en infraestructura (pública y privada) osciló entre un 4% y un 8,5% del PIB entre 1992 y 2013. En nuestra región, el promedio para el mismo periodo fue del 2,4%. Para cerrar esta brecha, ALC debe invertir alrededor del 5% de su PIB anual en infraestructura, es decir cerca de US\$ 150.000 millones adicionales por año, durante las próximas tres décadas. Dado el escaso espacio fiscal de muchos de los gobiernos de la región, estos niveles de inversión no son posibles sin la participación del sector privado. ¿Cómo pueden los países de la región crear las condiciones para lograr estos niveles de participación privada en infraestructura? ¿Qué buenas prácticas deben adoptar los gobiernos en la estructuración de proyectos de participación público-privada para que estos generen mayor valor por dinero a los países? ¿Qué estrategias y enfoques deben adoptar los gobiernos para reducir los riesgos en las asociaciones público-privadas en infraestructura?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Craig Mygatt**, CEO, SeaLand (EEUU)
- **Mauricio Castillo**, CCO, Sigdo Koppers (Chile)
- **Scott Osborne**, Vicepresidente y Gerente de Infraestructura, Bechtel (EEUU)
- **Mariela Garcia de Fabbri**, CEO, Ferreycorp (Perú)
- **Ana Wugofski**, Vicepresidenta de Negocios Internacionales, Lockheed Martin

**Moderadora: Claudia Palacios**, Presentadora, CityTV (Colombia)

3:20 – 3:30pm

### Presentación de Jefe de Estado

- **Juan Carlos Varela**, Presidente, República de Panamá

3:30 – 4:40pm

### Recursos Naturales y Energía Inteligente para las Américas

América Latina y el Caribe alberga gran parte de los recursos naturales que alimentan las necesidades energéticas del mundo. Nuestra región produce el 20,4% de la hidroelectricidad y el 13,2% del crudo a nivel mundial. Sin embargo, estudios indican que, si las tendencias actuales de crecimiento poblacional y de la actividad económica en la región se mantienen, la demanda de electricidad aumentará un 91% para el año 2040. Por otro lado, se estima que el sector petrolero necesitará de una inversión en el orden de US\$ 550.000 millones entre 2014 y 2030 para mantener los niveles de producción actuales. ¿Cómo pueden las Américas extraer de manera responsable y sostenible sus recursos naturales? ¿Cómo se pueden implementar exitosamente las últimas tecnologías de redes eléctricas inteligentes? ¿Qué acciones adicionales se deben implementar para seguir diversificando exitosamente la matriz energética? ¿Cómo pueden trabajar conjuntamente gobiernos y empresas para aprovechar al máximo y de manera sostenible los recursos naturales disponibles en la región?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Eduardo Hochschild**, Presidente Ejecutivo, Grupo Hochschild Mining (Perú)
- **Andres Gluski**, CEO, AES Corporation (EEUU)
- **Kelvin Dushnisky**, Presidente, Barrick Gold Corp (Canadá)
- **Alex Dimitrief**, Presidente & CEO para Crecimiento Global, General Electric (EEUU)
- **Nancy Southern**, CEO, ATCO Ltd (Canadá)
- **Richard C. Adkerson**, Vice Chairman, Presidente & CEO, Freeport-McMoRan Inc. (EEUU)
- **Jacqueline Mongrut**, Vicepresidenta Ejecutiva, Desarrollo de Negocios, Hydro-Québec International (Canadá)

**Moderador: Walter Russell Mead**, Columnista, Wall Street Journal (EEUU)

4:40 – 5:50pm

### **Revolución Agroindustrial: de granero a supermercado del mundo**

Para satisfacer la demanda nutricional de más de 9.000 millones de personas en 2050, la producción mundial de alimentos deberá aumentar un 60%. Alrededor del 28% de los 445 millones de hectáreas de tierras potencialmente adecuadas para una expansión sostenible del área cultivada en el mundo se encuentra en ALC. Esto presenta una gran oportunidad para que las Américas expanda su rol y logre ser el principal proveedor de alimentos para una población mundial que demanda cada vez más y mejores alimentos. Hoy en día, ALC contribuye el 16% del total de las exportaciones alimentarias y agrícolas mundiales, más del 50% de las exportaciones mundiales de banano, azúcar y soja, y más del 25% de las exportaciones globales de café, carne bovina, carne de pollo, y maíz. ¿Cómo puede la región consolidar un papel protagónico en la producción mundial de alimentos y aprovechar los beneficios económicos asociados? ¿Cómo puede la región aprovechar las mejoras tecnológicas para este sector? ¿Cómo se logra y se incentiva una mayor participación de los pequeños productores agrícolas dentro de las cadenas regionales y globales de valor? ¿Qué métodos deben implementarse para garantizar la calidad de los alimentos y el uso sostenible de la tierra y el agua?

#### Panel de Líderes Empresariales

- **Gustavo Grobocopatel**, Presidente, Grupo Los Grobo (Argentina)
- **Marie Haga**, Directora Ejecutiva, The Crop Trust (Perú)
- **James Scriven**, CEO, BID Invest
- **Marcel Smits**, CFO, Cargill (EEUU)
- **Sally Yearwood**, Directora Ejecutiva, Caribbean-Central American Action
- **Pablo E. Vargas**, CEO, Grupo Britt (Costa Rica)

**Moderadora: Maria Cristina Frias**, Miembro de la Comisión Directiva y Columnista, Folha de Sao Paulo (Brasil)

5:50 - 6:00pm

#### Presentación de Jefe de Estado

- **Juan Orlando Hernández**, Presidente, República de Honduras

6:00 – 6:10pm

#### Presentación Especial

- **Wilbur L. Ross, Jr.**, Secretario de Comercio, Estados Unidos

7:30 – 9:30pm

#### **Cena de la III Cumbre Empresarial**

**Lugar:** *Huaca Pucllana*

**Chef de Central:** Virgilio Martínez (Restaurante #1 en ALC – *The World 50 Best Restaurants*)

**Viernes, 13 de Abril - Westin Lima Hotel**

**8:00 – 9:10am**

**Alianza público-privada para promover la transparencia**

La transparencia es uno de los principales desafíos que enfrenta nuestra región. Estudios han demostrado que la falta de transparencia e integridad pueden afectar la productividad, el crecimiento económico y el volumen y tipo de inversiones que reciben los países. A su vez, la corrupción genera costos adicionales en el financiamiento y las transacciones. En promedio, la corrupción reduce la inversión en un 5% y aumenta los costos de hacer negocios en un 10%. ¿Qué se puede hacer para promover mayores niveles de transparencia en la región? ¿Qué rol pueden jugar los líderes del sector privado en esto? ¿Qué tipos de programas han sido exitosos a nivel mundial para promover la transparencia?

- **Eduardo Engel**, Director, Espacio Público y Profesor de Economía, Universidad de Chile (Chile)
- **Jorge Londoño Saldarriaga**, Junta Directiva, Organización Corona (Colombia)
- **Delia Ferreira Rubio**, Presidenta, Transparencia Internacional (Argentina)
- **Beth Simone Noveck**, Directora, Governance Lab (EEUU)
- **Maria Clara Angarita**, Directora de Políticas y Relaciones Gubernamentales, Merck (EEUU)

**Moderador: Hugo Alconada Mon**, Periodista, Diario La Nación (Argentina)

**9:10 – 9:20am**

**Presentación de Jefe de Estado**

- **Evo Morales**, Presidente, Estado Plurinacional de Bolivia

**9:20 – 9:30am**

**Presentación de Jefe de Gobierno**

- **Hubert Minnis**, Primer Ministro, Bahamas

**9:30 – 9:40am**

**Presentación de Jefe de Gobierno**

- **Andrew Holness**, Primer Ministro, Jamaica

**9:40 – 10:40am**

**Capital Humano 2.0: el futuro del trabajo en las Américas**

La automatización está en plena expansión en nuestro hemisferio. A nivel global, se estima que la automatización podría afectar a 1.100 millones de empleados y a más de US\$ 12.700 millones en salarios al año. Por otra parte, el nivel de educación que requieren los trabajos en un mundo con mayor automatización y tecnología es superior al que requieren los trabajos que están siendo desplazados por la tecnología. Este contexto requiere la formulación e implementación de políticas efectivas para capacitar al capital humano de la región y así mitigar el impacto de la tecnología en los niveles de empleo e inclusión laboral. ¿Cómo pueden trabajar conjuntamente las empresas y los gobiernos para seguir abordando la brecha de habilidades en la región? ¿Cómo podemos desarrollar planes de estudios para preparar a las nuevas generaciones y garantizar que las Américas se conviertan en un centro de innovación? ¿Cómo mejorar las competencias de las personas actualmente desempleadas en la región y conectarlas con empleos calificados? ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que presenta la automatización en las industrias más importantes de nuestra región?

**Panel de Líderes Empresariales**

- **Ariel Eckstein**, Vicepresidente de Negocios Internacionales, LinkedIn (EEUU)
- **Mónica Flores**, Presidenta para América Latina, Manpower Group (EEUU)
- **David Bojanini García**, CEO, Grupo Sura (Colombia)

- **Olga Reyes**, Vicepresidenta, Asuntos Públicos, América Latina, The Coca-Cola Company (EEUU)
- **Enrique Ostalé**, Presidente & CEO, Latinoamérica, Walmart (EEUU)
- **Youngsuk Chi**, Chairman & Director, Asuntos Corporativos, RELX Group/Elsevier (EEUU)

**Moderador: Andrés Oppenheimer**, Autor, “¡Crear o morir!” – Columnista, The Miami Herald

10:40 – 10:50am

**Presentación de Jefe de Estado**

- **Lenín Moreno**, Presidente, República de Ecuador

10:50 - 11:00am

**Presentación de Jefe de Gobierno**

- **Justin Trudeau**, Primer Ministro, Canadá

11:00am – 12:00pm

**La mujer como protagonista de la economía del siglo XXI**

Una mayor participación laboral de las mujeres puede generar grandes niveles de crecimiento y prosperidad. El PIB de ALC crecería US\$ 2,5 billones si la brecha de género de participación laboral se cerrara completamente. A su vez, las empresas que cotizan en bolsa que cuentan con una o más mujeres en sus comités ejecutivos presentan una rentabilidad del capital (*Return on Equity, ROE*) 44% mayor y un margen operativo sobre ventas (*EBIT*) 47% superior a aquellas que no incluyen a mujeres en dichas posiciones. ¿Qué tipo de iniciativas público-privadas pueden potenciar el empoderamiento de la mujer y reducir la brecha de género? ¿Qué programas se pueden implementar para que las mujeres ocupen más de los cargos mejor remunerados en la región? ¿Qué iniciativas de empoderamiento de las mujeres se vienen llevando a cabo dentro del sector privado que pueden ser replicadas en el resto de la región?

**Panel de Líderes Empresariales**

- **Susan Segal**, Presidenta, Council of the Americas (EEUU)
- **Mariana Costa Checa**, Fundadora & CEO, Laboratoria (Perú)
- **Julie T. Katzman**, Vicepresidenta Ejecutiva, BID
- **Laxman Narasimhan**, CEO, América Latina, Europa y África Subsahariana, PepsiCo (EEUU)
- **Diane Biagiatti**, CRO, Edwards Lifesciences (EEUU)

**Moderadora: Mercedes Aráoz Fernández**, Vicepresidenta, República del Perú

12:00 - 12:20pm

**Apoyando el Empoderamiento Económico de la Mujer a través de Alianzas Público-Privadas**

- **Ivanka Trump**, Asesora Presidencial, Estados Unidos
- **Ray W. Washburne**, Presidente & CEO, Corporación para la Inversión Privada en el Extranjero
- **Manisha Singh**, Assistant Secretary, BEBA, Departamento de Estado

12:20 – 12:45pm

**Conversación con Jefes de Estado**

- **Juan Manuel Santos Calderón**, Presidente, República de Colombia
- **Enrique Peña Nieto**, Presidente, Estados Unidos Mexicanos

**Facilitado por: Alfredo Moreno Charme**, Ministro de Desarrollo Social, Chile

12:45 – 2:00pm

**Almuerzo de Networking**

2:00 – 2:40pm

**Diálogo Empresarial de las Américas: “Acción para el Crecimiento – Recomendaciones de Políticas y Plan de Acción 2018-2021 para el crecimiento en las Américas”**

- **Thomas J. Donohue**, Presidente y CEO, U.S. Chamber of Commerce
- **Bruce Mac Master**, Presidente, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

- **Roque Benavides**, Presidente, Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) (Perú)
- **Marta C. Blackwell**, Vicepresidenta, Canadian Council for the Americas
- **Robson Braga de Andrade**, Presidente, Confederação Nacional da Indústria Brasil (CNI)

**Moderado por: Ricardo Ávila**, Director, Portafolio

**2:40 – 4:00pm**

**Conversación con Jefes de Estado**

**Comentarios:** CEOs del Diálogo Empresarial de las Américas

- **Sebastián Piñera**, Presidente, República de Chile
- **Martín Vizcarra**, Presidente, República del Perú

**Facilitado por: Luis Alberto Moreno**, Presidente, BID